

Piano di lavoro

per il progetto intranet

Materiali metodologici

Obiettivi
Organizzazione
Analisi
User research
Progettazione
Sviluppo
Lancio e promozione
Gestione

Piano di lavoro per la intranet

Azienda: _____ Data: _____

1. Obiettivi della Intranet

Scrivete i tre obiettivi principali, formulati in modo concreto e misurabile, ed associate ad essi dei possibili indicatori **(KPI)** diretti o indiretti

Obiettivo 1: _____

Obiettivo 2: _____

Obiettivo 3: _____

Obiettivi secondari: _____

KPI

1: _____

2: _____

3: _____

2. Organizzazione

Descrivete le modalità di organizzazione e governance

Persone e funzioni

1. Sponsor: _____

2. Owner della intranet: _____

3. Team di lavoro ristretto: _____

4. Redazione allargata (referenti): _____

Documenti di governance da produrre

Piano di lavoro []

Job role per attori []

Policy di comportamento []

Guida di stile []

Workflow di publishing e approvazioni []

Altri documenti: _____

4. User research

Descrivete le attività previste di ricerca sugli utenti e di definizione degli user needs

Figure da coinvolgere:

1: _____

2: _____

3: _____

4: _____

Elementi principali da indagare: _____

Strumenti da utilizzare

Interviste

Focus group

Diari

Osservazione partecipante

Altri strumenti: _____

5. Progettazione

Descrivete le attività e gli output di progettazione previsti

Mappa dei contenuti per fasi	[]
Personas	[]
Employee journey map	[]
Scenari	[]
User stories	[]
Card sorting	[]
Tree testing	[]
Co design workshop	[]
Architettura informativa di alto livello	[]
Architettura informativa di dettaglio	[]
Wireframe	[]
Mock up grafici	[]
Prototipo html	[]
Test di usabilità su wireframe/prototipi	[]

Altri strumenti: _____

6. Sviluppo

Descrivete a grandi linee il lavoro di sviluppo e le attività a corredo. Tempi, attori, fasi

Team di sviluppo: _____

Piattaforma/e: _____

Attività previste: _____

7. Lancio e promozione

Descrivete le attività di promozione immediatamente prima, durante e immediatamente dopo il lancio

Immediatamente prima

Messaggistica _____

Gadgettistica _____

Guerrilla _____

Eventi _____

Video _____

Viral _____

Altre iniziative: _____

Durante

Messaggistica _____

Gadgettistica _____

Guerrilla _____

Eventi _____

Video _____

Viral _____

Altre iniziative: _____

Immediatamente dopo

Messaggistica _____

Gadgettistica _____

Guerrilla _____

Eventi _____

Video _____

Viral _____

Altre iniziative: _____

8. Gestione

Descrivete le attività di gestione previste nei 6 mesi successivi al lancio. Es monitoraggio, repostistica, publishing, formazione, incontri ecc

Redazione _____

Organizzazione _____

Monitoraggio _____

Altro _____
